SETUP QUẢNG CÁO TIKTOK CÁ NHÂN (Giao diện Mobile)

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

CẤU TRÚC CHIẾN DỊCH

Cấu trúc chiến dịch

Cấu trúc chiến dịch có 3 phần: Chiến dịch, Nhóm quảng cáo, Quảng cáo.

1. Cấp độ chiến dịch (Campaign)

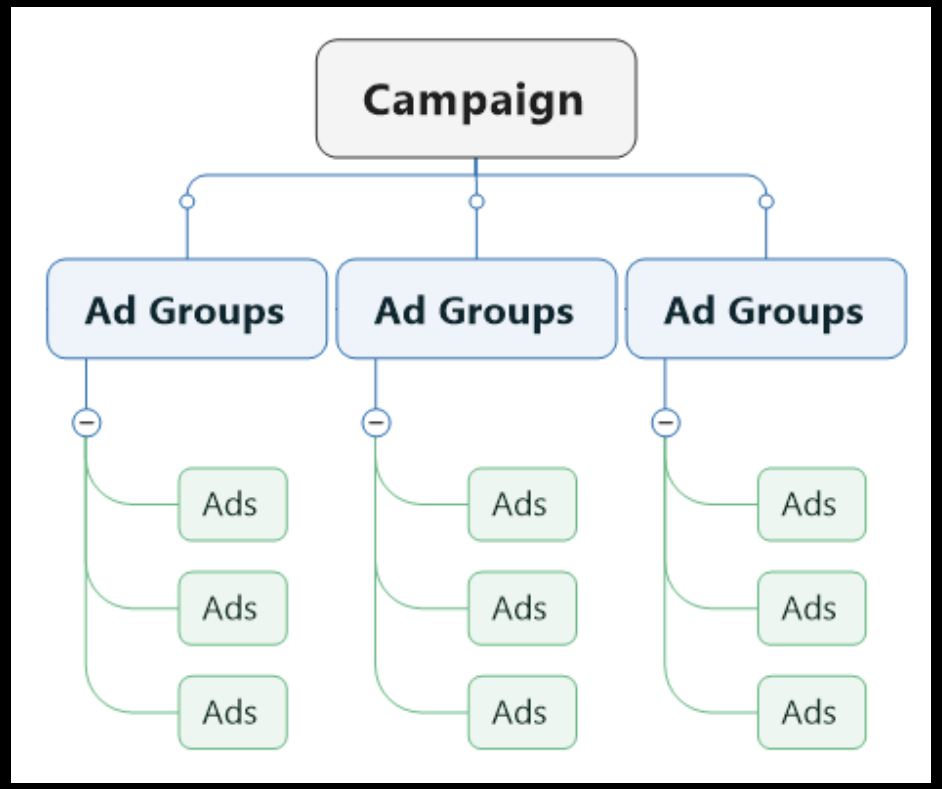
Tại đây, bạn sẽ xác định mục tiêu chiến dịch, từ Tiếp cận, Lượt xem video... đến Lưu lượng, Doanh thu bán hàng...

2. Cấp độ Nhóm quảng cáo (Ad group)

Tại đây, bạn sẽ cần xác định vị trí hiển thị quảng cáo, nhóm đối tượng, ngân sách…

3. Cấp độ Quảng cáo (Ad)

Tại đây, bạn có thể thiết kế quảng cáo bằng cách tải video lên trực tiếp hoặc sử dụng các công cụ sáng tạo từ **TikTok**, kết hợp cùng nội dung quảng cáo và đường dẫn (URL)…



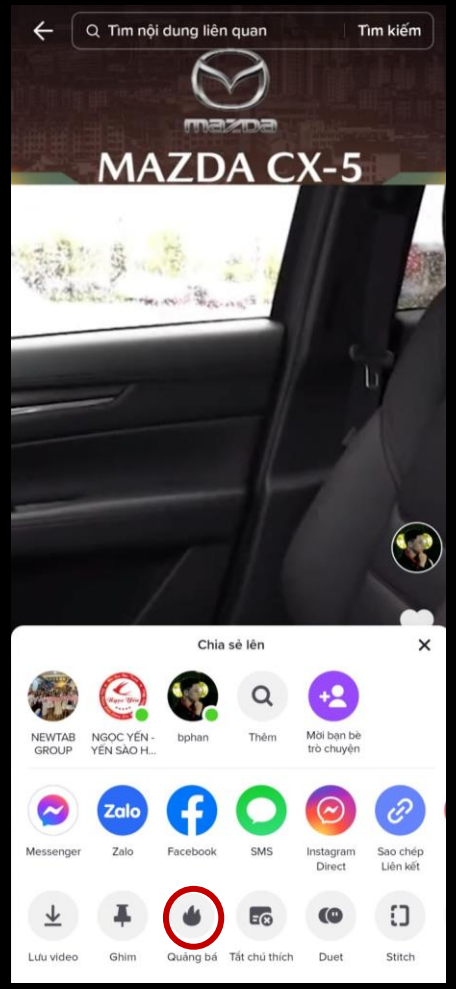
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

QUY TRÌNH ĐỀ XUẤT

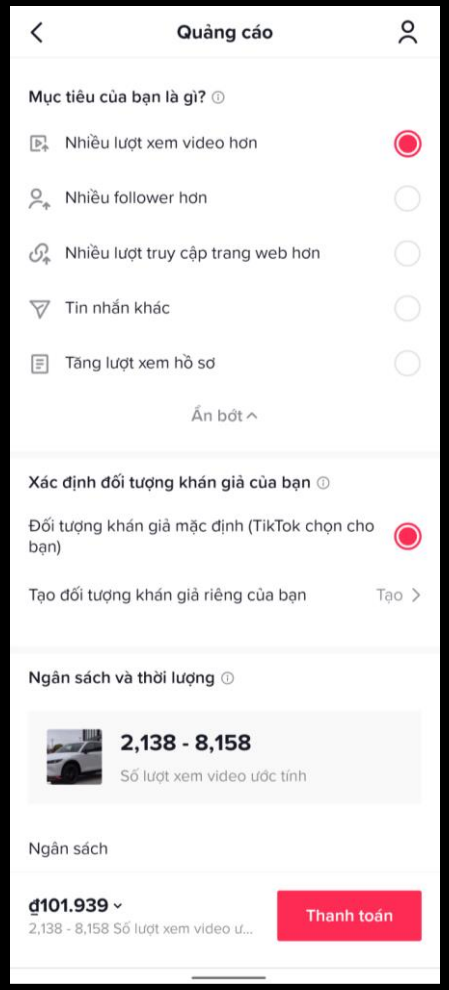
Chuẩn bị nội dung sáng tạo → Thiết lập sự kiện Website/App → Thiết lập Chiến dịch → Thiết lập Nhóm quảng cáo → Thiết lập Mẫu quảng cáo

SETUP CHIẾN DỊCH

Video trên kênh cá nhân (chế độ công khai)



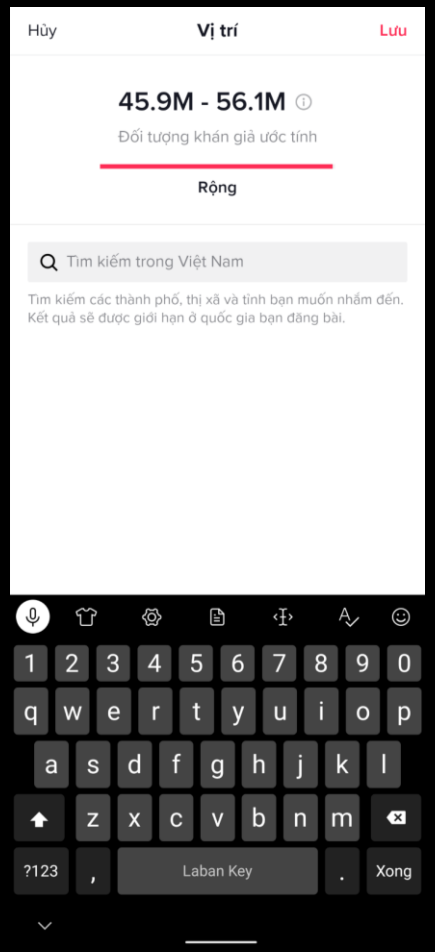
Nhấp “Quảng Bá”



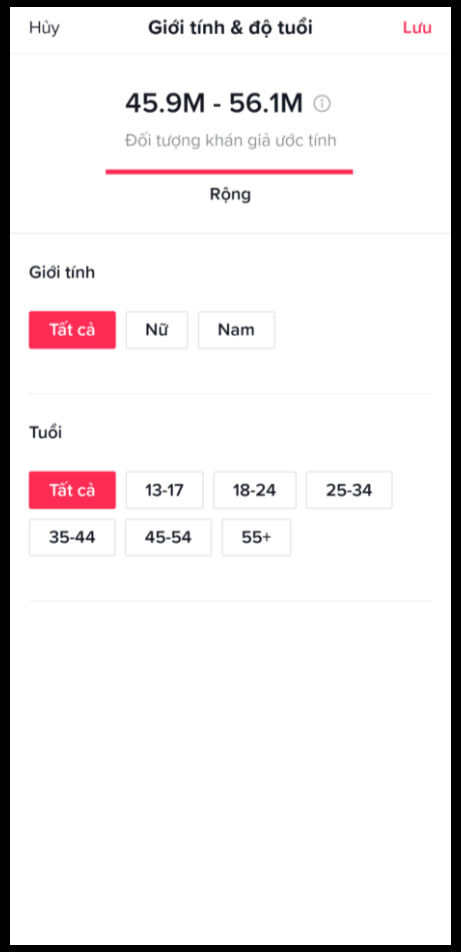
Chọn Mục Tiêu

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

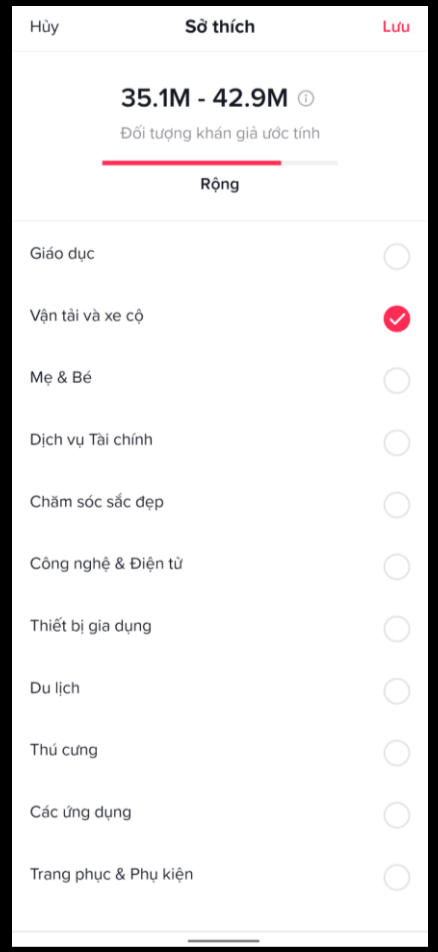
TARGET - NHÂN KHẨU HỌC



Địa Lý



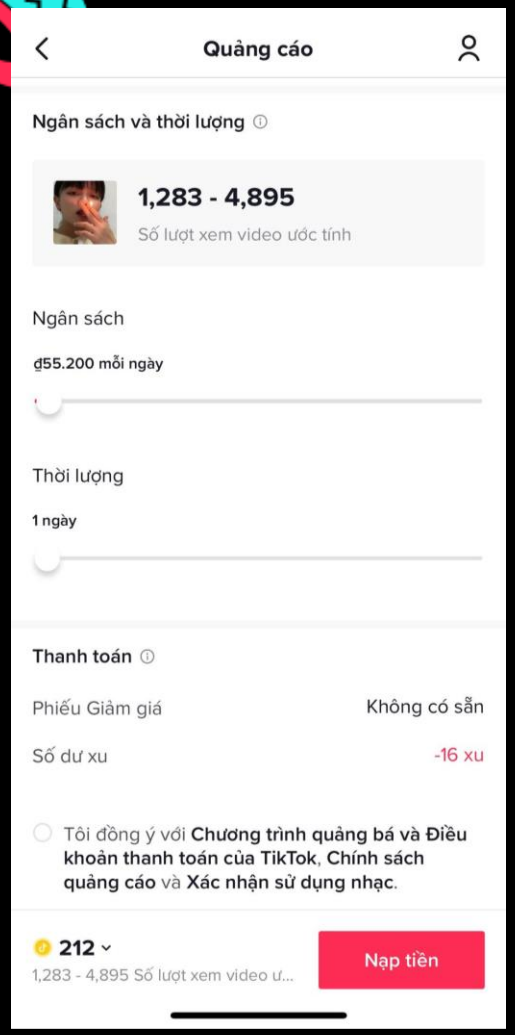
Độ Tuổi



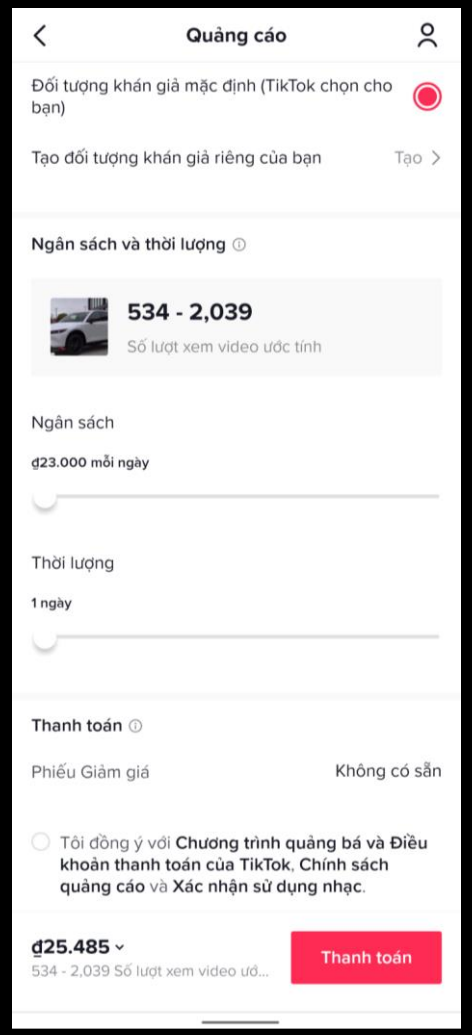
Hành Vi Sở Thích

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

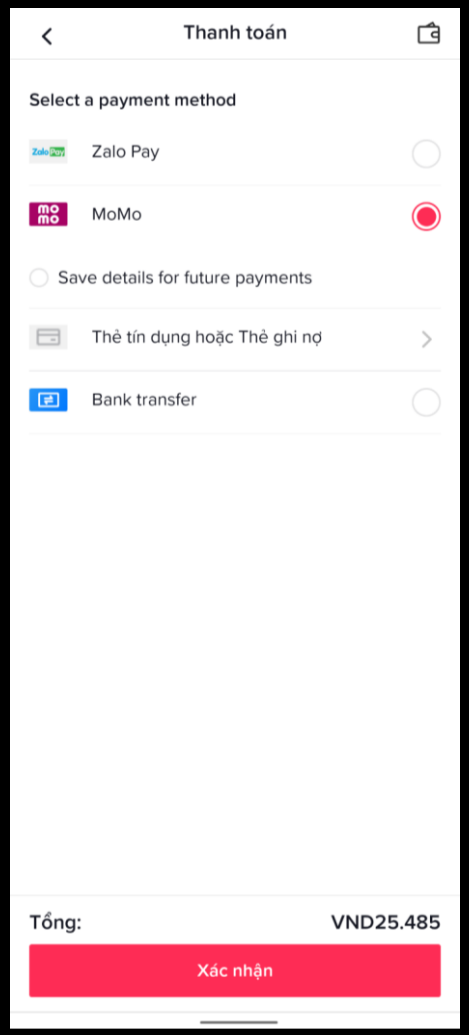
PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN (MOMO)

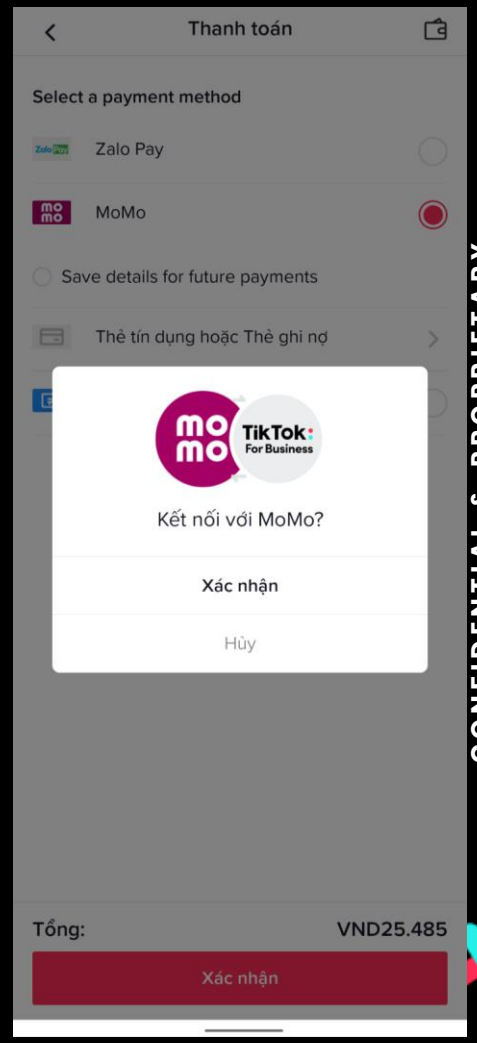


IOS (Xu)



ANDROID
(Tiền VNĐ)



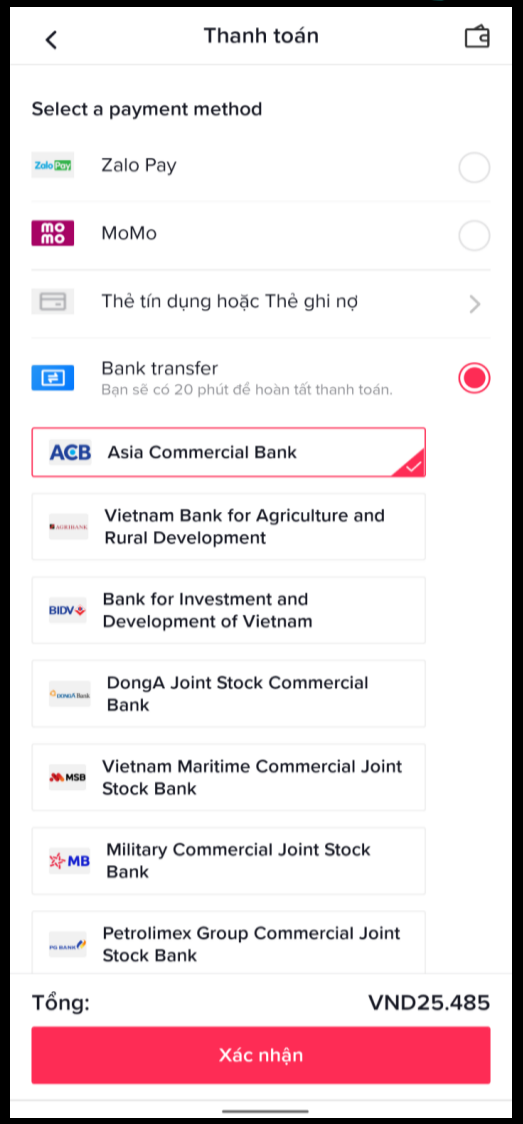


Đa dạng phương thức thanh toán

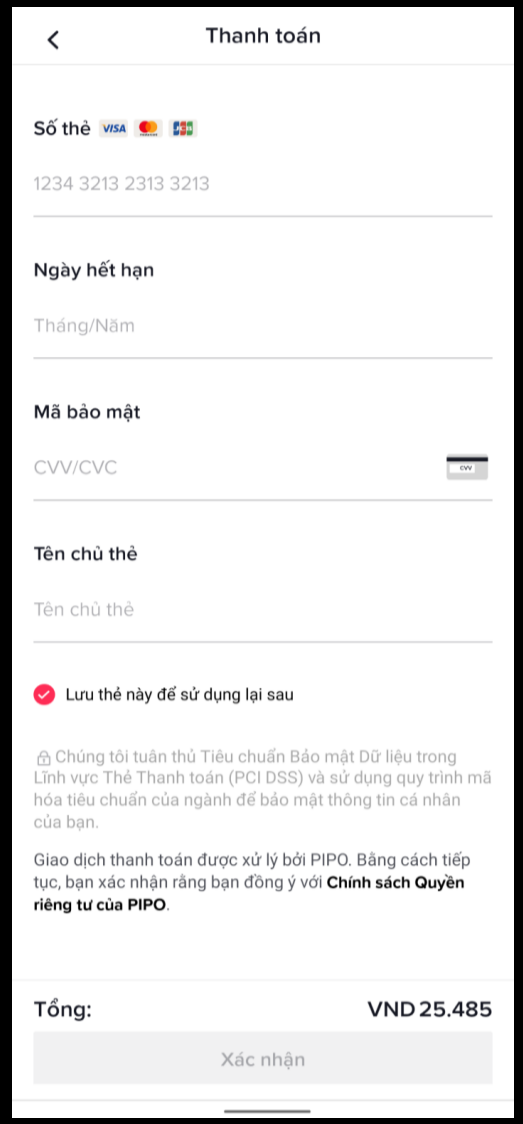
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok for Business

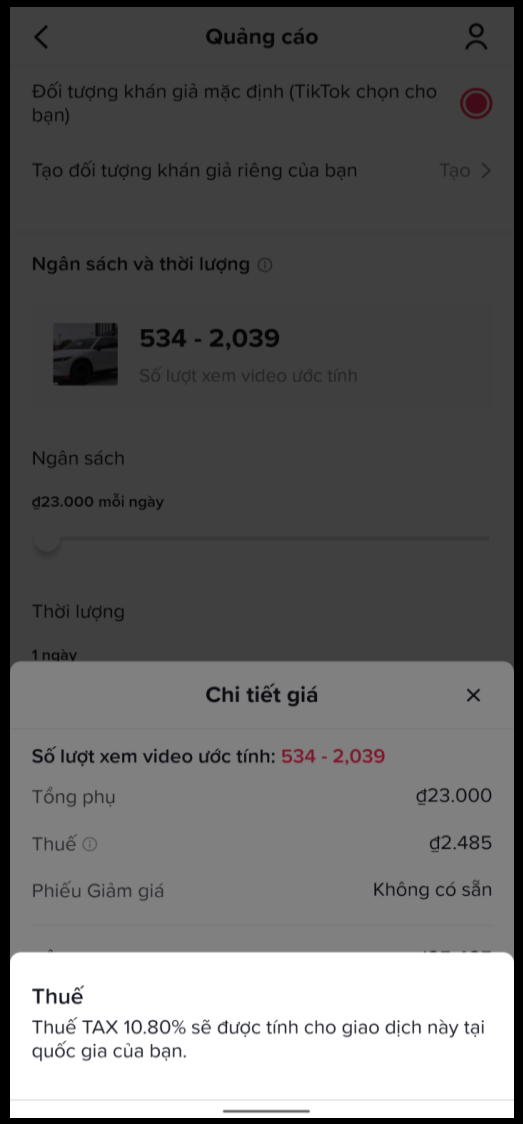
PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN (THẺ NGÂN HÀNG)



Chọn ngân hang tương ứng



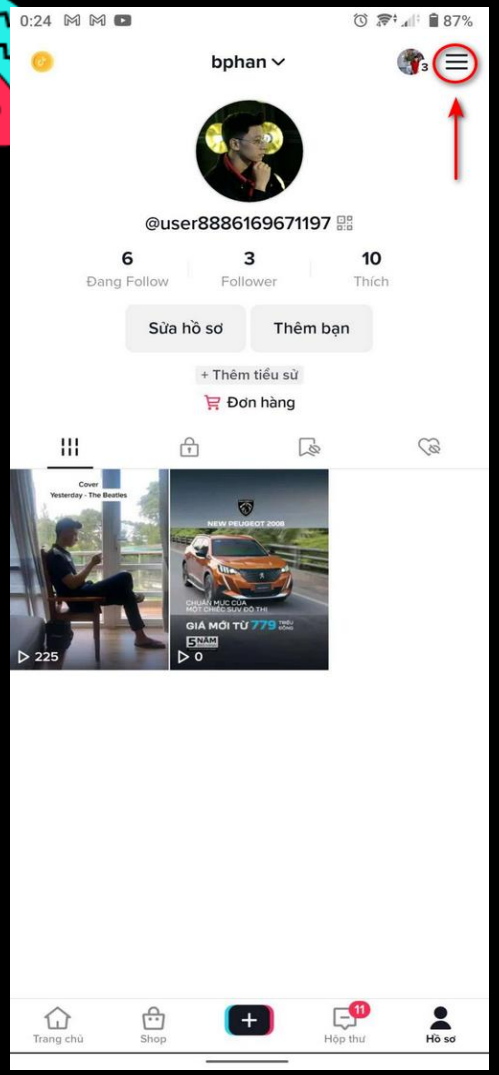
Điền thông tin trên thẻ



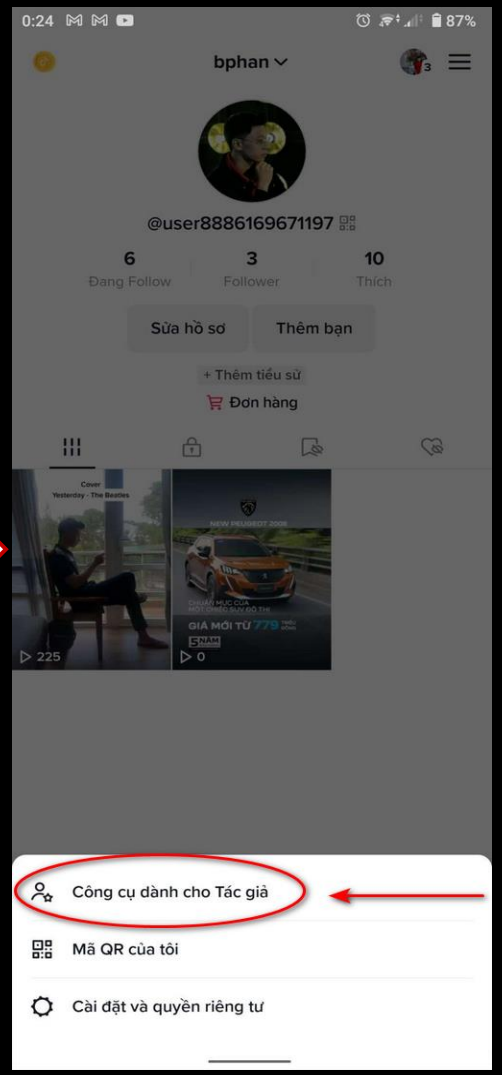
Thuế quảng cáo đi kèm

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

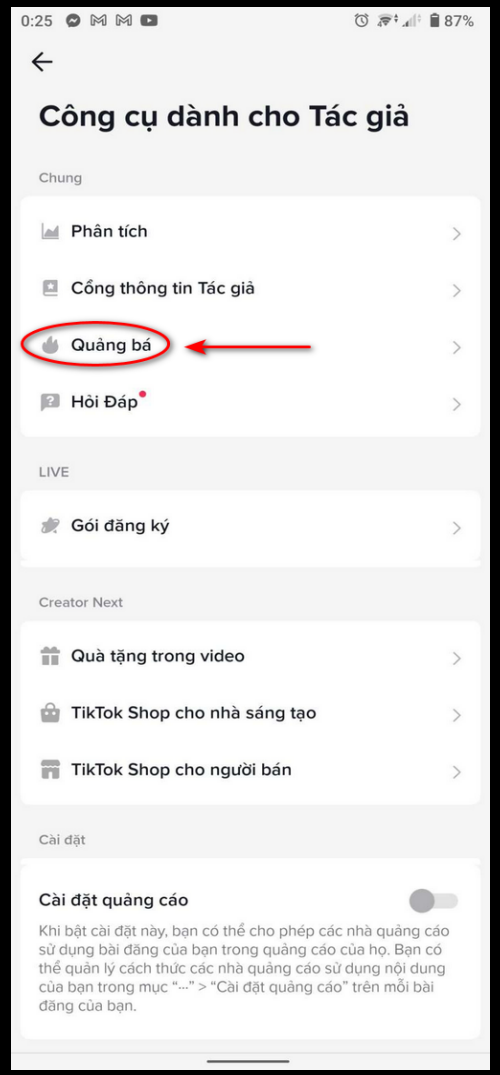
TRUY CẬP BẢNG THEO DÕI CHIẾN DỊCH



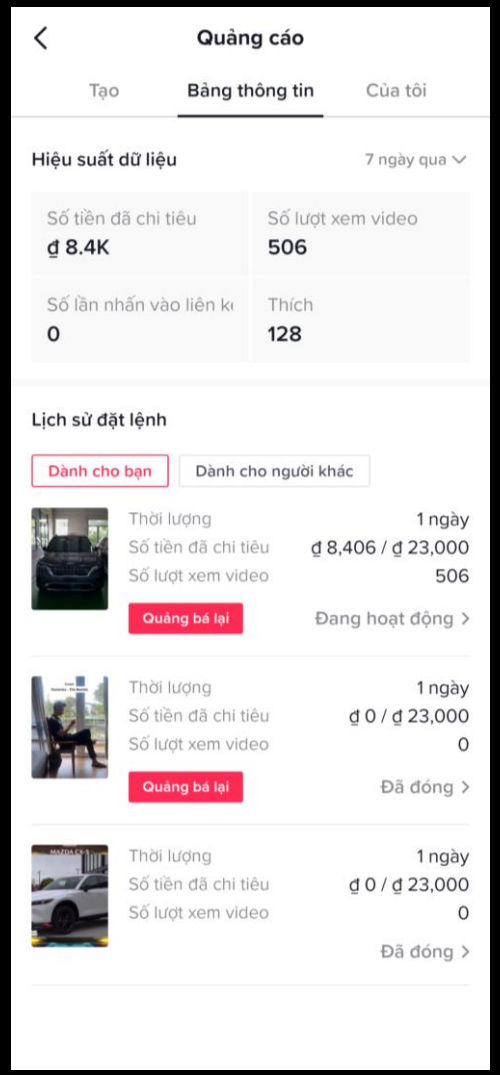
B1: Truy cập hồ sô cá nhân



B2: Chọn “Công cụ dành cho tác giả”



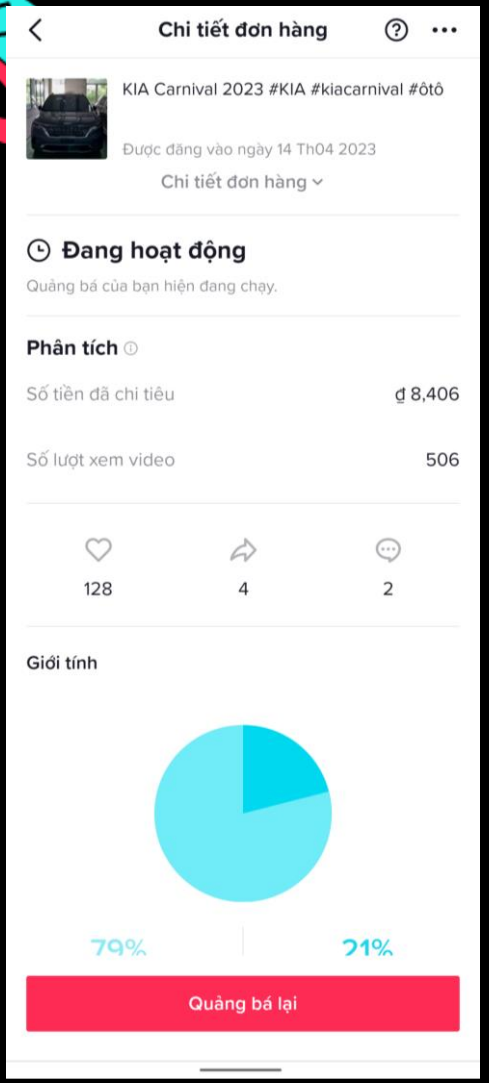
B3: Chọn “Quảng bá”



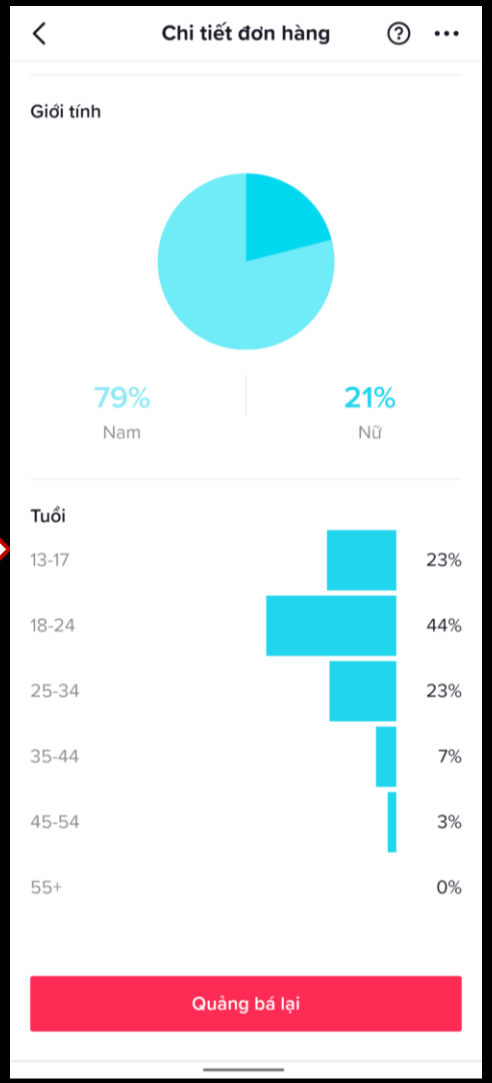
B4: Chọn “Bảng thông tin”

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

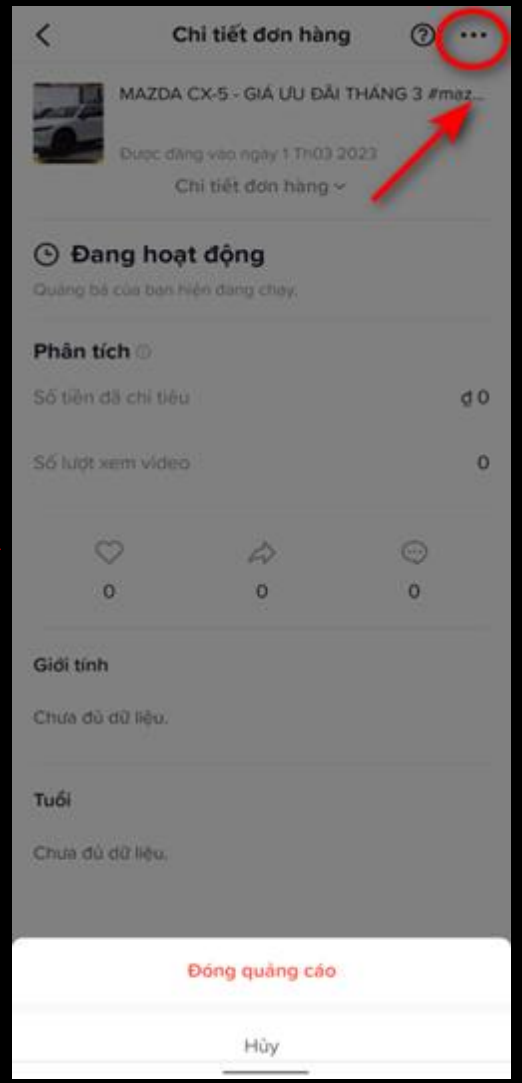
THEO DÕI CHIẾN DỊCH



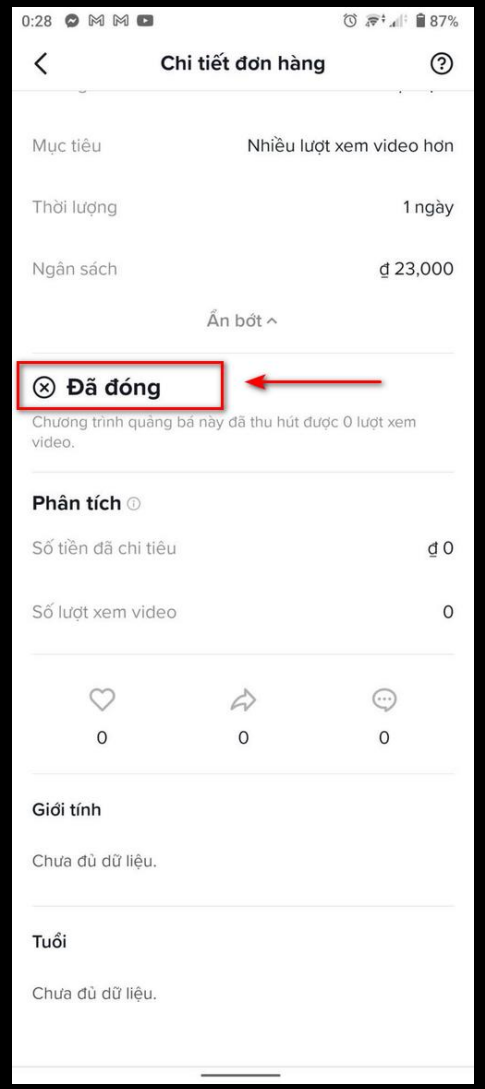
B1: View đơn hàng (Ngân sách, mục tiêu, thời gian,..)



B2: View mức độ tiếp cận của quảng cáo



B3: Có thể tạm dừng quảng cáo bất cứ lúc nào

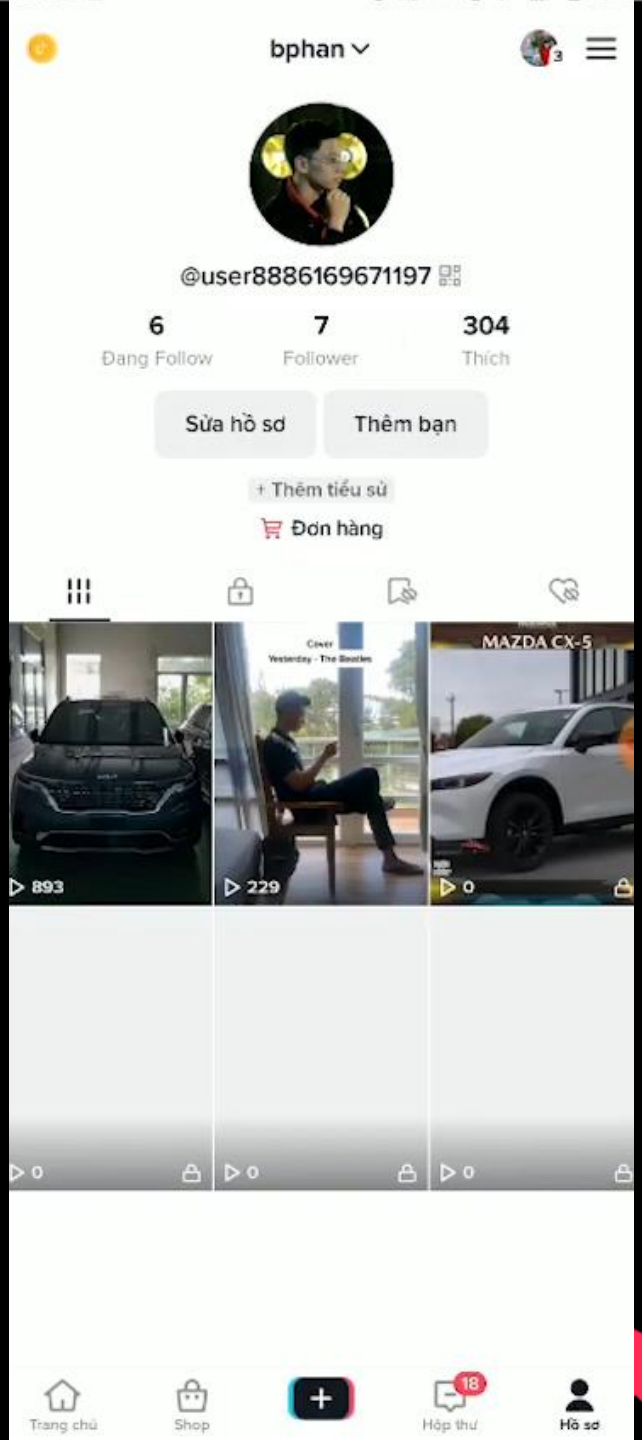


Sau khi tạm dừng -> Trạng thái "Đã đóng"

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

TikTok for Business

VIDEO DEMO



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Thank you!

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY